



Azerion Monitor

2024

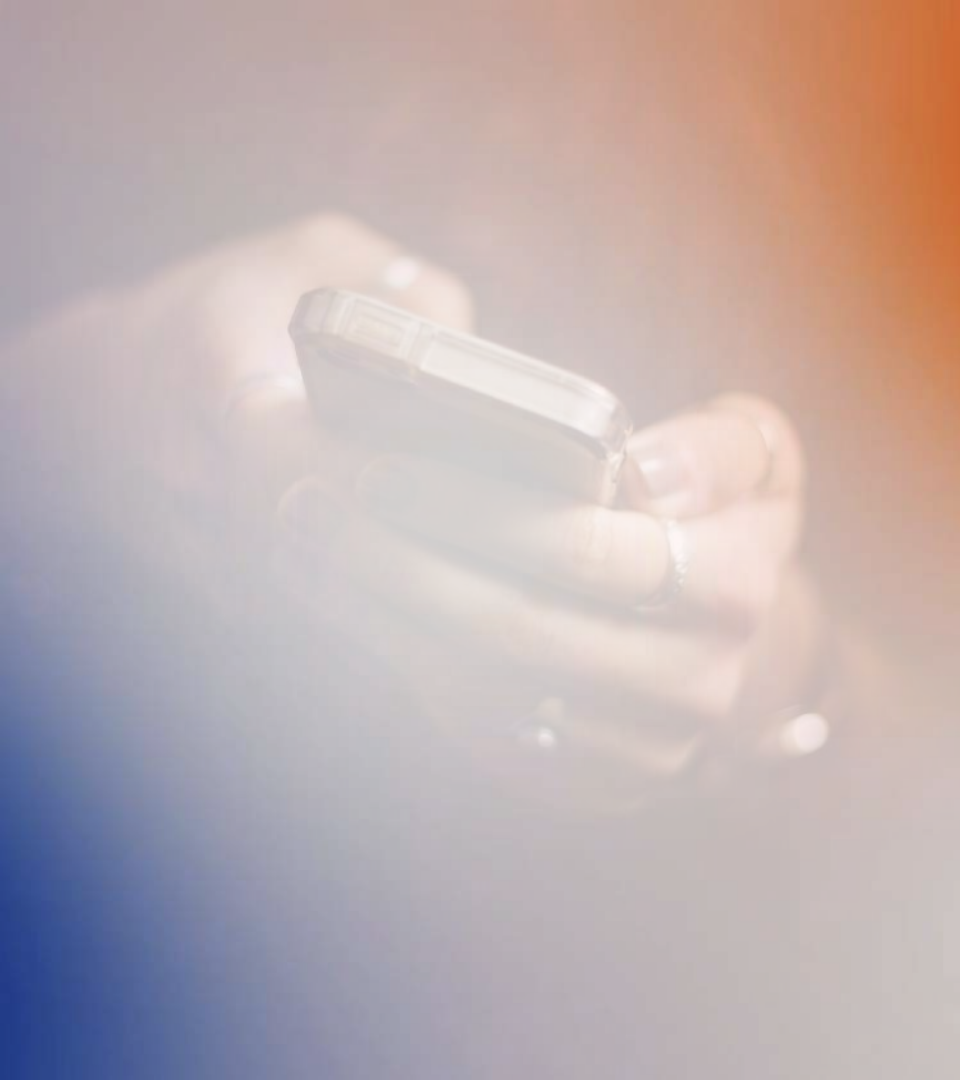
De Azerion Monitor

Dit rapport bevat de resultaten van de 3e editie van de Azerion Doelgroep-, Trends en Mediamonitor.

In 2021 en 2022 is dit onderzoek uitgevoerd in samenwerking met **Wavemaker** met een grotendeels vergelijkbare vragenlijst.

Dit onderzoek heeft 2 doelen:

1. Kennis verzamelen over de Nederlandse consument; hun meningen, interesses, leefstijl en mediagedrag.
2. Inspiratie voor thema's voor marketing & media



Inhoudsopgave

1

Onderzoeksopzet

Het verloop van het onderzoek

2

Resultaten Deel 1

Motivaties en waarden tav de duurzaamheid

3

Resultaten Deel 2

Auto keuzes

4

Resultaten Deel 3

Sport en vrije tijd

5

Resultaten Deel 4

Magazines en andere media

6

Resultaten Deel 5

Financiële zaken

1

|

Onderzoeksopzet

De onderzoeksopzet in 2024

Door wijzigingen in vragenlijst zijn niet alle resultaten vergelijkbaar met 2022



METHODE

Online
Vragenlijst
(CWI)



PANEL

Dynata



DOELGROEP

18-69 jaar,
Nederland



SAMPLE

n=1500

n=750 mannen
n=750 vrouwen



PERIODE

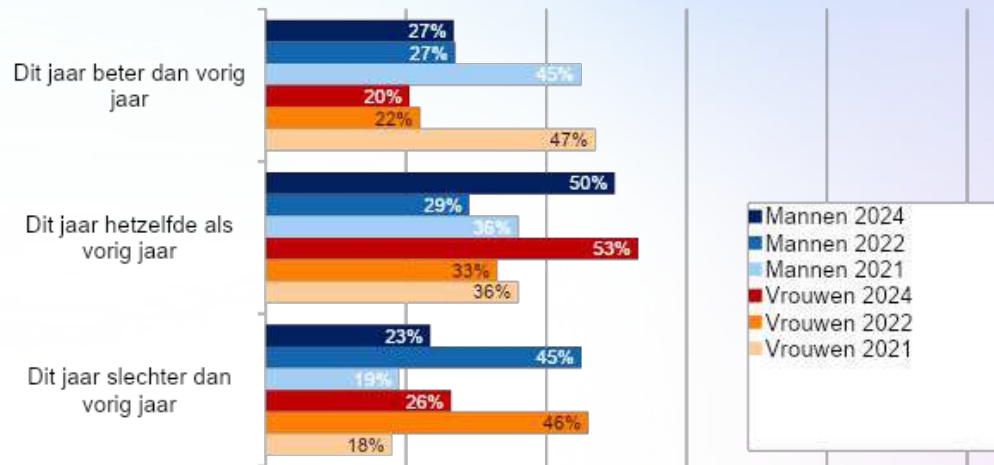
Juni 2024

*Wijzigingen in
vraagstelling*

2

Motivaties en waarden t.a.v. de duurzaamheid

Meerderheid heeft dezelfde verwachting voor 2024 als 2023, maar geen beter vooruitzicht

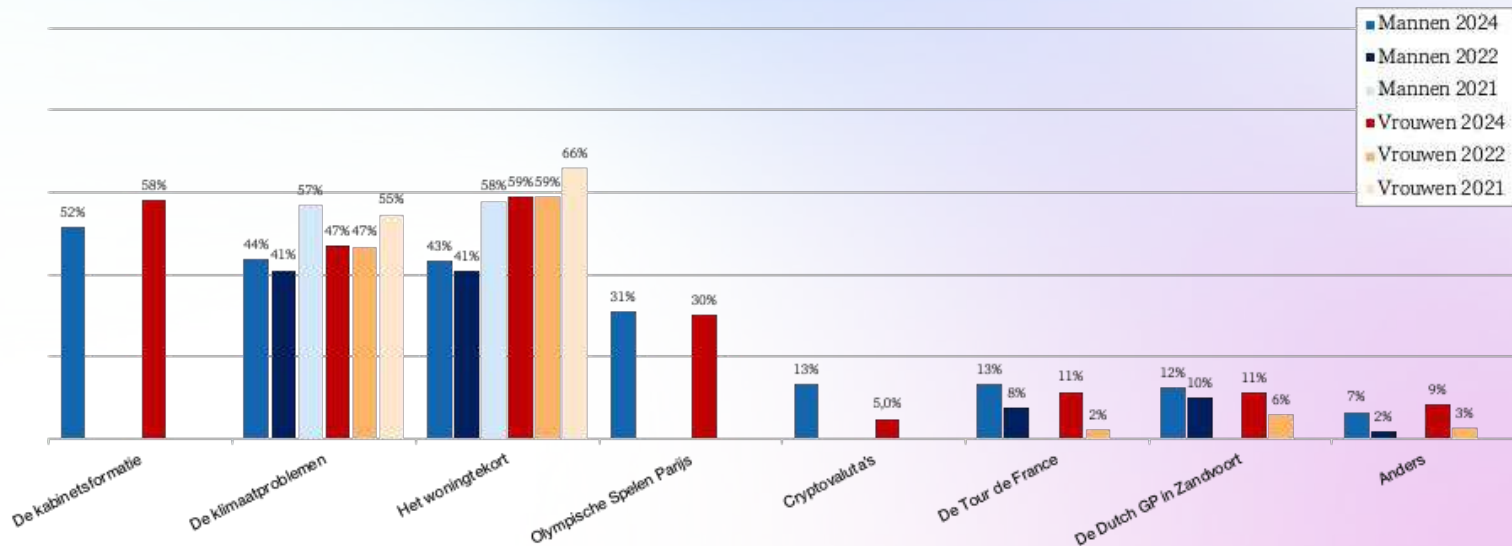


Na de negatieve verwachting in 2022, met de start van de oorlog in Oekraïne, de stikstofcrisis en de inflatie, blijft de verwachting voor 2024 vergelijkbaar met 2023

Q: Hoe positief ben je in het algemeen over het jaar 2024?
Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Naast de kabinetsformatie blijven ook klimaatproblemen en het woningtekort belangrijke thema's in 2024

Welke van de volgende onderwerpen zullen volgens jou 2024 het meest gaan bepalen?



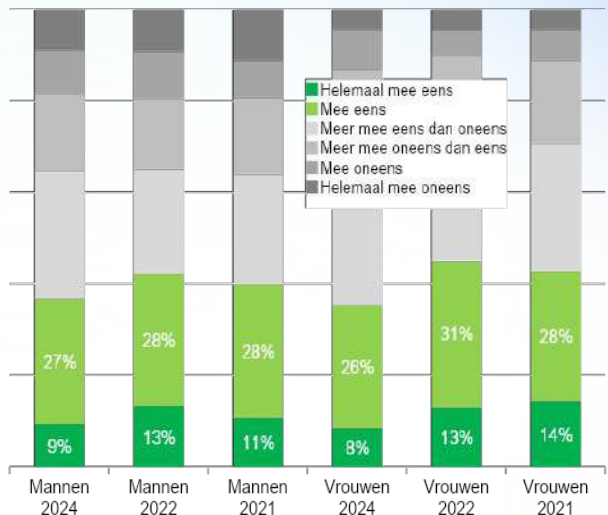
Q: Welk van de volgende onderwerpen zullen volgens jou 2022 het meest gaan bepalen?

Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Klimaat en duurzame energie: meer doen of niet?

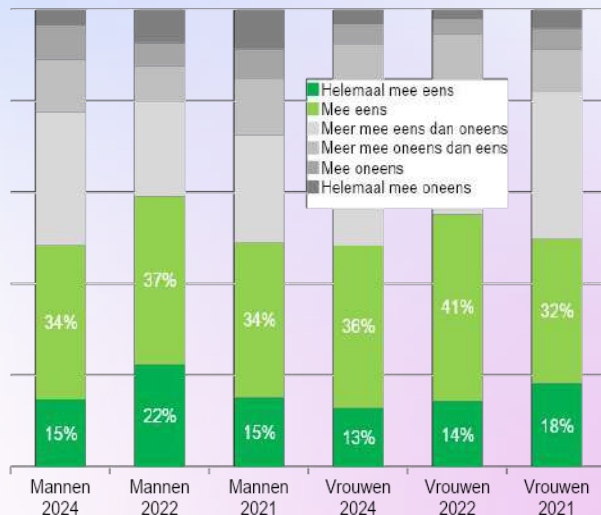
Na 2022 is Nederland minder overtuigd

'Ik moet zelf meer doen om de klimaatproblemen tegen te gaan'



Q: In hoeverre ben je het eens met de volgende stelling?
 'Ik moet zelf meer doen om de klimaatproblemen tegen te gaan'
 Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

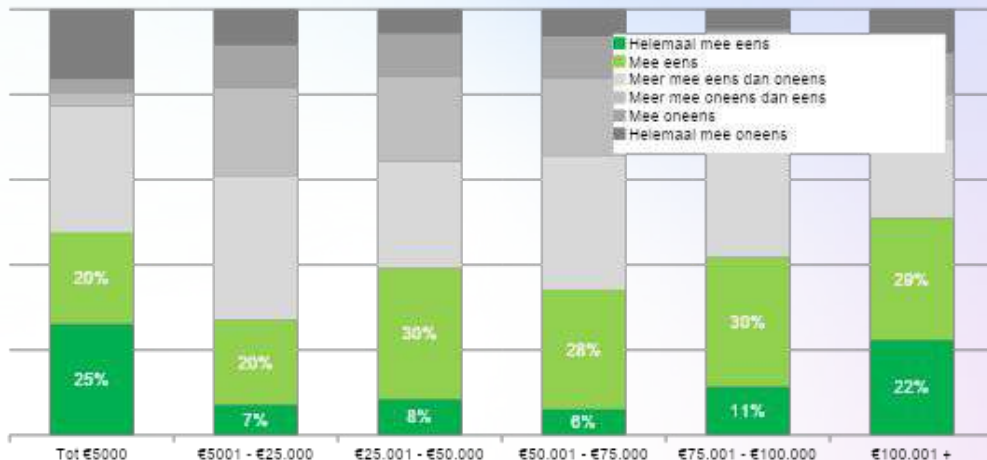
'We moeten meer aandacht besteden aan het opwekken van duurzame energie'



Q: In hoeverre ben je het eens met de volgende stelling?
 'We moeten meer aandacht besteden aan het opwekken van duurzame energie.'
 Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Des te meer mensen verdienen, des te meer persoonlijke verantwoordelijkheid ze voelen

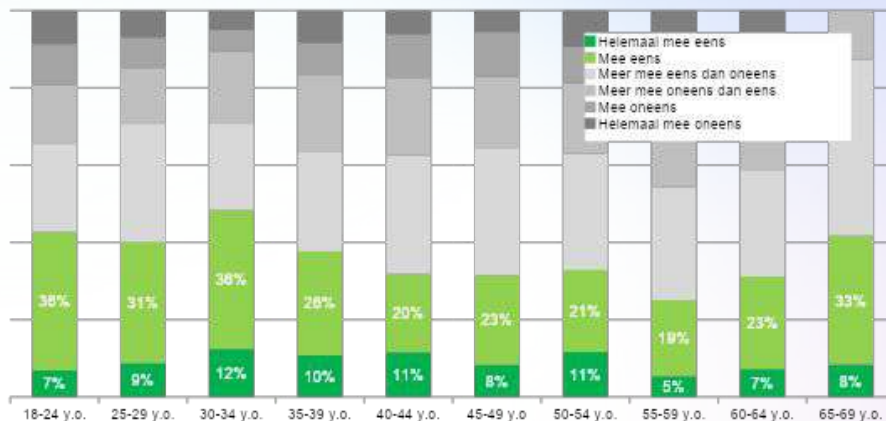
*'Ik moet zelf meer doen om de
klimaatproblemen tegen te gaan'*



Q: In hoeverre ben je het eens met de volgende stelling?
'Ik moet zelf meer doen om de klimaatproblemen tegen te gaan'
Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

De grootste urgentie om zelf meer te doen is zichtbaar onder jongere groep tot 35 jaar

*'Ik moet zelf meer doen om de
klimaatproblemen tegen te gaan'*

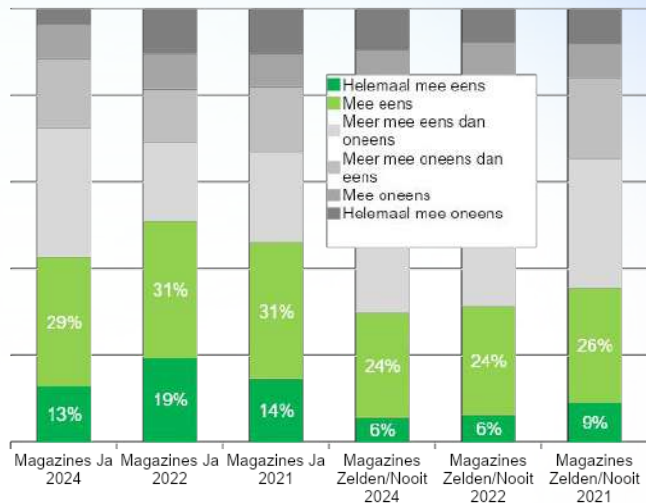


Onder de middengroep 40-64 jaar wordt de urgentie minder gevoeld. Deze ligt pas weer hoger onder 65-69 jaar.

Q: In hoeverre ben je het eens met de volgende stelling?
'Ik moet zelf meer doen om de klimaatproblemen tegen te gaan'
Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Mannen: ook onder magazinelezers minder actief op klimaat en minder aandacht duurzame energie dan 2022

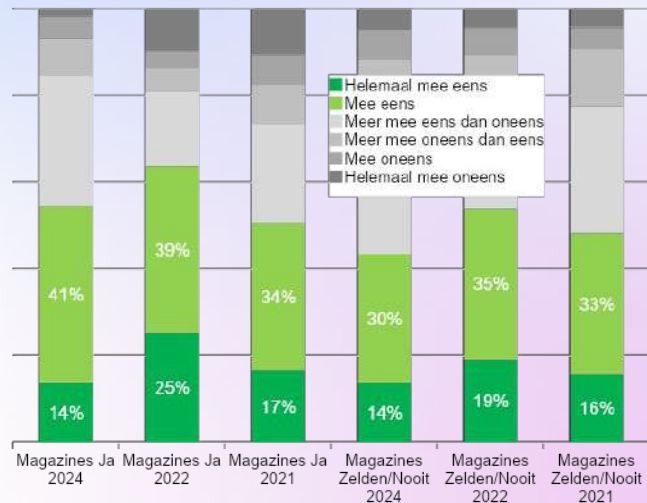
'Ik moet zelf meer doen om de klimaatproblemen tegen te gaan'



Q: 'Ik moet zelf meer doen om de klimaatproblemen tegen te gaan.'

Base 2024: Mannen 18-69, n=756

'We moeten meer aandacht besteden aan het opwekken van duurzame energie'

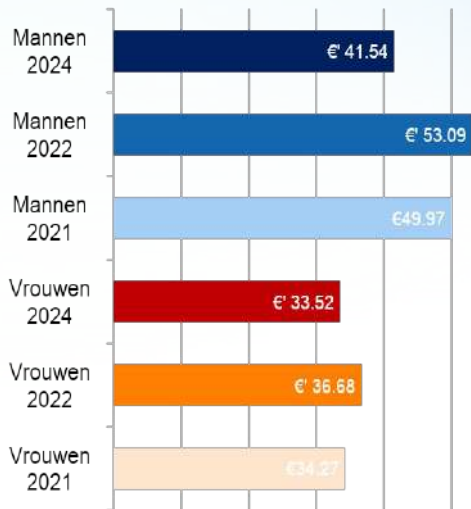


Q: 'We moeten meer aandacht besteden aan het opwekken van duurzame energie.'

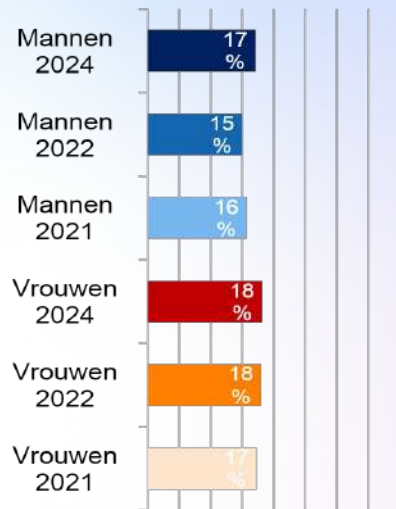
Base 2024: Mannen 18-69, n=755

Hoeveel zou je zelf willen investeren in de overstap naar duurzame energie? Minder dan voorgaande jaren

Bereid zelf te investeren per maand in overstap naar duurzame energie



'Ik wil niet extra betalen omdat ik het niet zinvol vind'



De bereidheid om extra te investeren in duurzame energie is in 2024 gelijk gebleven, maar het gemiddelde maandbedrag is zowel bij mannen als vrouwen gedaald.

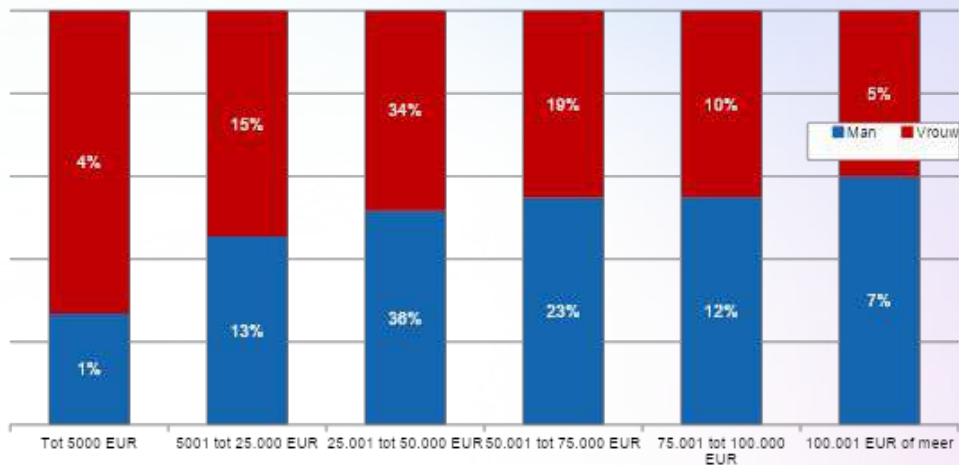
Mannen zeggen een hoger bedrag per maand te willen investeren in duurzame energie, dan vrouwen. Dit ligt mogelijk aan een hoger inkomen.

Q: Hoeveel ben je zelf bereid te investeren in de overstap naar duurzame energie? Stel dat je zou moeten aangeven hoeveel euro je per maand extra zou willen betalen om duurzamer te leven? Hoeveel euro zou dat dan zijn?

Base 2022: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

De hogere maandbedragen onder mannen hebben in ieder geval deels te maken met hogere inkomens

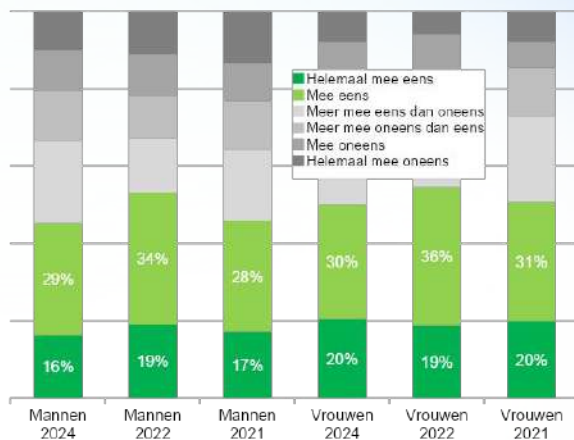
Kun je aangeven wat het jaarlijkse bruto huishoudinkomen is?



Q: In hoeverre ben je het eens met de volgende stelling?
'Ik moet zelf meer doen om de klimaatproblemen tegen te gaan'
Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Nederland in 2024 minder bewust bezig met CO2 uitstoot bij het vliegen, vrouwen meer dan mannen

'Wanneer ik met het vliegtuig reis ben ik me bewust van de CO2 uitstoot'

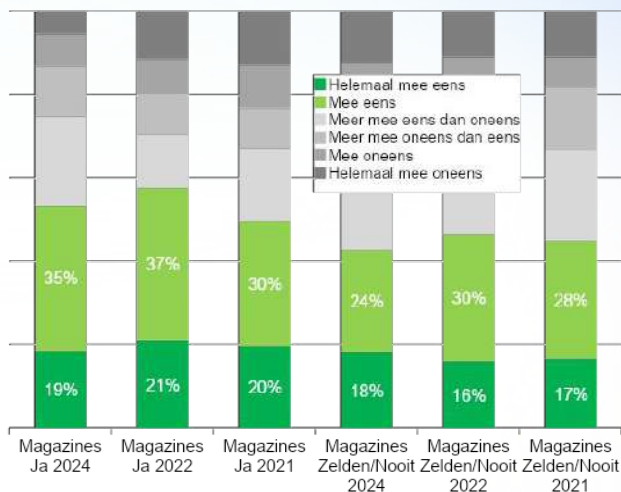


Gezien de snel toegenomen interesse in vliegreizen ten tijde van het onderzoek kan dit ook een top-of-mind-effect zijn door het gegroeide % luchtvaartpassagiers.

Q: In hoeverre ben je het eens met de volgende stelling?
'Wanneer ik met het vliegtuig reis ben ik me bewust van de CO2 uitstoot'
Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Mannen: magazine-lezers ten opzichte van niet magazine-lezers ook in 2024 iets bewuster van uitstoot vliegreizen

'Wanneer ik met het vliegtuig reis ben ik me bewust van de CO2 uitstoot'



Q: 'Wanneer ik met het vliegtuig reis ben ik me bewust van de CO2 uitstoot'
Base 2024: Mannen 18-69, n=756



Aandacht voor duurzaamheid lijkt in 2024 iets te zijn afgenomen

- Naast de kabinetsformatie blijven ook in 2024 klimaatproblemen en het woningtekort belangrijke thema's. Maar hoewel klimaatproblemen een belangrijk thema blijft, neemt de aandacht voor het onderwerp onder zowel mannen als vrouwen af.
- Vergelijkbaar met de metingen in 2021 en 2022 zien we dat mensen die **meer verdienen** vinden dat ze zelf meer moeten doen om klimaatverandering tegen te gaan. Mannen geven aan bereid te zijn iets meer te betalen (€42) dan vrouwen (€34) om de overstap te maken naar duurzame energie. Dit komt in ieder geval deels door hun gemiddeld hogere inkomens. Ten opzichte van 2022 is het bedrag dat men wil betalen wel gedaald; 2022 mannen (€53) en vrouwen (€37)
- Ten opzichte van 2022 is Nederland in 2024 ook minder bewust van de CO2 uitstoot bij het vliegen, vrouwen meer dan mannen. Was in 2022 **iets meer dan de helft** zich bewust van hun dagelijkse CO2 uitstoot, in 2024 is dit **minder dan de helft**

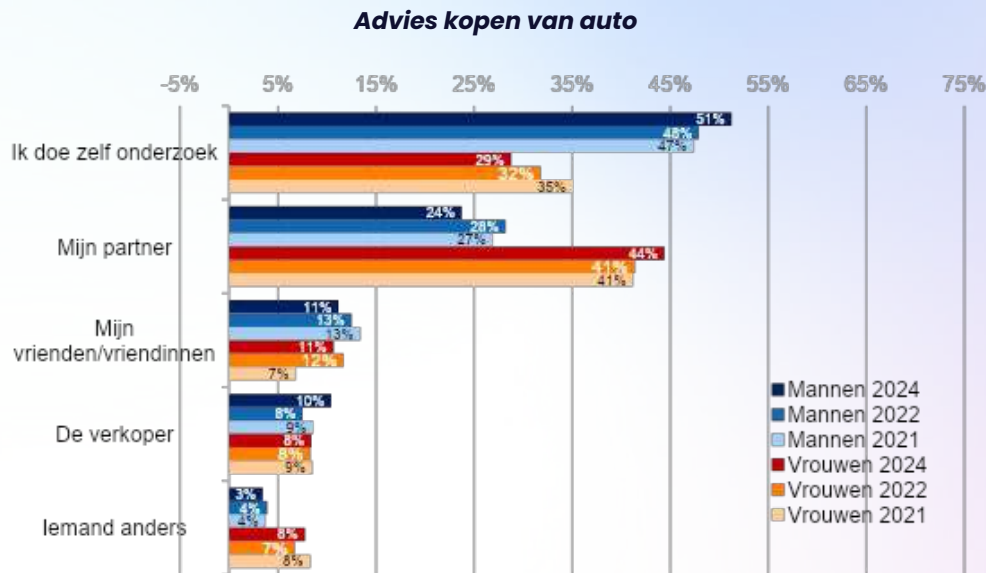
3



Auto keuzes



Aan wie vraag je advies als je een nieuwe auto koopt?



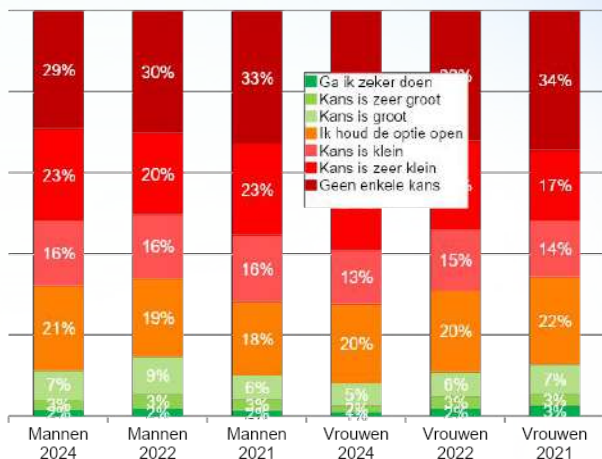
Mannen zijn individualistischer in het proces van het kopen van een auto.

Vrouwen vragen vaker advies aan hun partner.

Q: Stel dat je een nieuwe auto zou kopen, wie vraag je dan het eerst om advies?
Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

De interesse in deel-auto's is in 2024 verder afgenomen. De potentie van hybride auto's neemt onder vrouwen iets toe

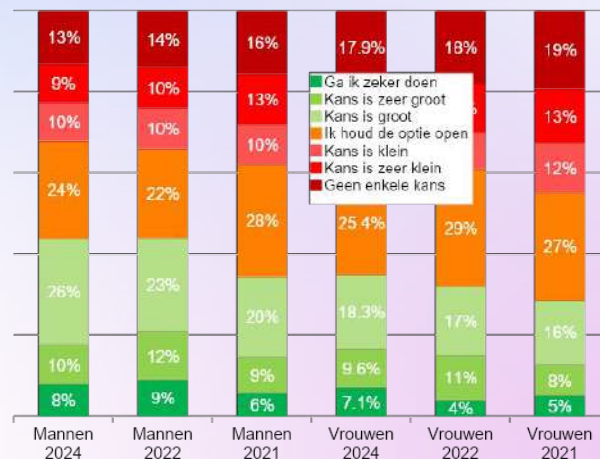
Hoe groot is de kans dat je in de toekomst volledig gebruik maakt van deel-auto's?



Q: 'Hoe groot is de kans dat je in de toekomst volledig gebruik maakt van deel-auto's?'

Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Hoe groot is de kans dat je binnen de komende 5 jaar in een hybride of elektrische auto rijdt?

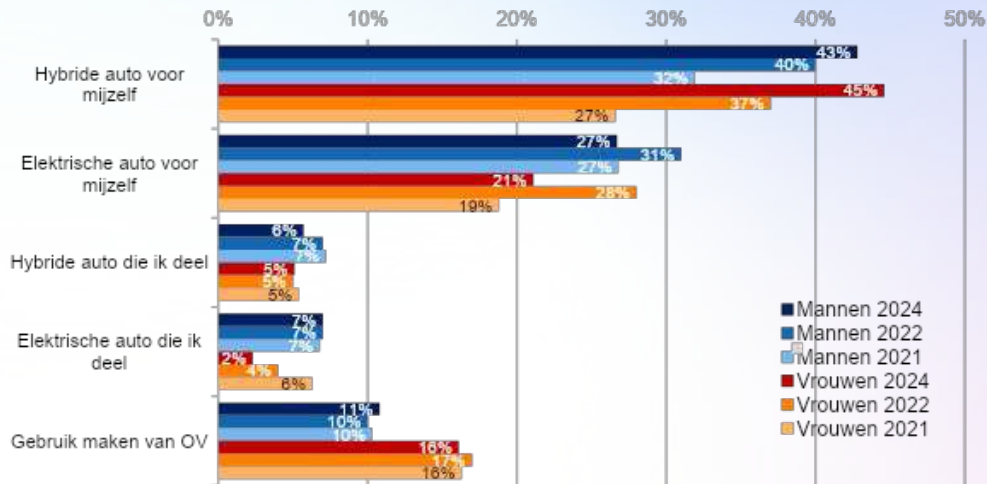


Q: 'Hoe groot acht je de kans dat je binnen de komende 5 jaar in een hybride of elektrische auto rijdt?'

Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Bij de keuze voor een duurzamer vervoersmiddel zet de groei van hybride nog altijd door, ten koste van elektrisch.

Welk duurzamer vervoersmiddel zou je kiezen?



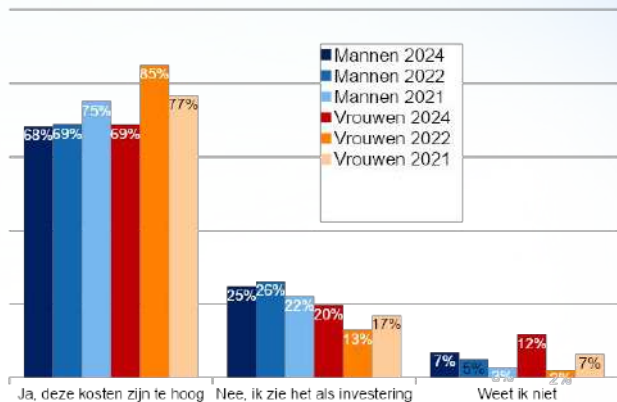
Interesse in het gebruik van het OV is hoger bij vrouwen dan bij mannen.

Q: Stel dat je nu een keuze moet maken voor een duurzamer vervoersmiddel, welke optie zou je dan kiezen?
Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Aanschafprijs blijft barrière, maar vooral het prijsvoordeel is in 2024 een stuk minder aantrekkelijk

Is aanschafprijs van elektrische auto voor jou een barrière?

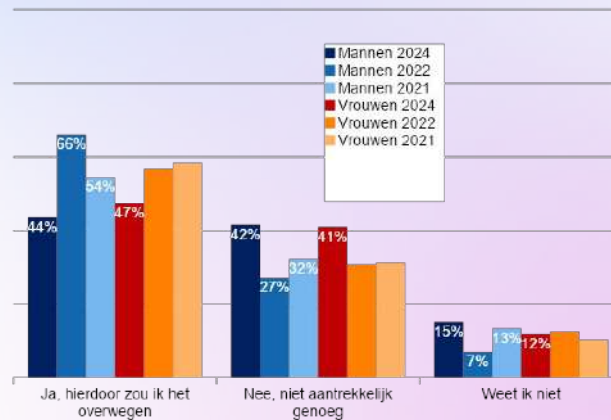
-onder groep met interesse in elektrische auto-



Q: De gemiddelde aanschafprijs van een elektrische auto ligt tussen de 40 en 50 duizend euro. Zie je deze kosten als een barrière voor het overstappen naar elektrisch rijden? Base 2024: Mannen 18-69, n=202; Vrouwen 18-69, n=159, met interesse in elektrische auto

Zijn prijsvoordelen tov benzine/diesel aantrekkelijk genoeg voor overstap?

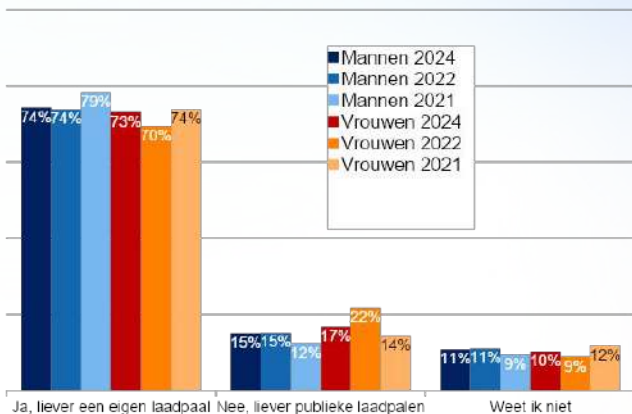
-onder groep met interesse in elektrische auto-



Q: Naast de milieuvoordelen is rijden op elektriciteit ook goedkoper dan rijden op benzine, diesel of LPG. Zijn deze voordelen aantrekkelijk genoeg voor jou om de overstap te maken naar elektrisch rijden? Base 2024: Mannen 18-69, n=202; Vrouwen 18-69, n=159, met interesse in elektrische auto

Vergelijkbaar met 2022 zouden de meeste mensen kiezen voor een eigen laadpaal

Eigen laadpaal, of publieke laadpalen?
-onder groep met interesse in elektrische auto-



Q: Je elektrische auto thuis aan een laadpaal of wallbox hangen is de goedkoopste manier om te laden. Je bent zelf verantwoordelijk voor de aanleg hiervan. Zou je hier voor kiezen, of zou je gebruik maken van de publieke laadpalen?

Base 2024: Mannen 18-69, n=202; Vrouwen 18-69, n=159, met interesse in elektrische auto

Groei hybride auto terwijl elektrisch rijden stagneert

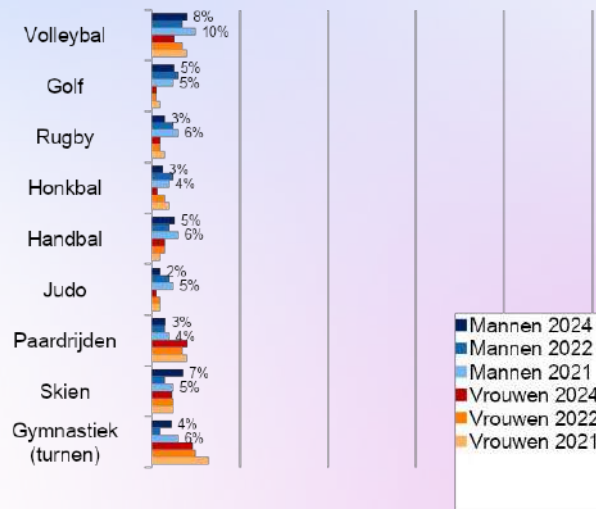
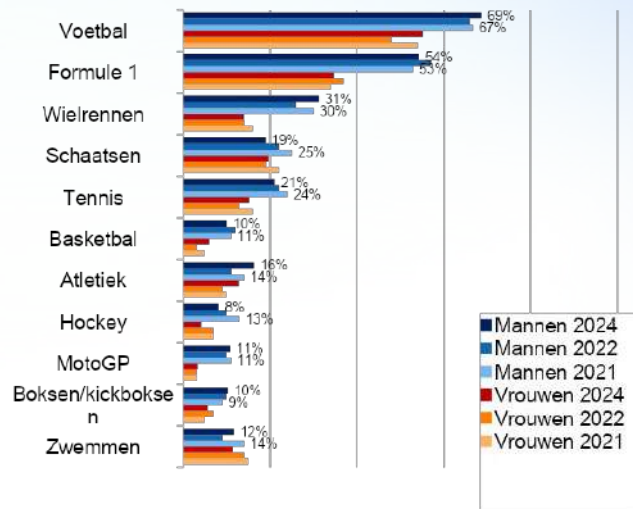
- Bij de keuze voor een duurzamer vervoersmiddel is **de groei van de hybride auto** duidelijk zichtbaar. Dit lijkt ten koste te gaan voor de optie van elektrisch.
- Bij de keuze voor een elektrische auto is de aanschafprijs voor velen een barrière. Ook **het prijsvoordeel** wordt in 2024 minder aantrekkelijk gevonden.
- Vergelijkbaar met 2022 zouden de meeste mensen kiezen voor **een eigen laadpaal**; 74% kiest hiervoor.

4

Sport & vrije tijd

Grootste verschillen tussen mannen en vrouwen zichtbaar in het volgen van F1, Wielrennen en Voetbal

Welke sporten volg je?

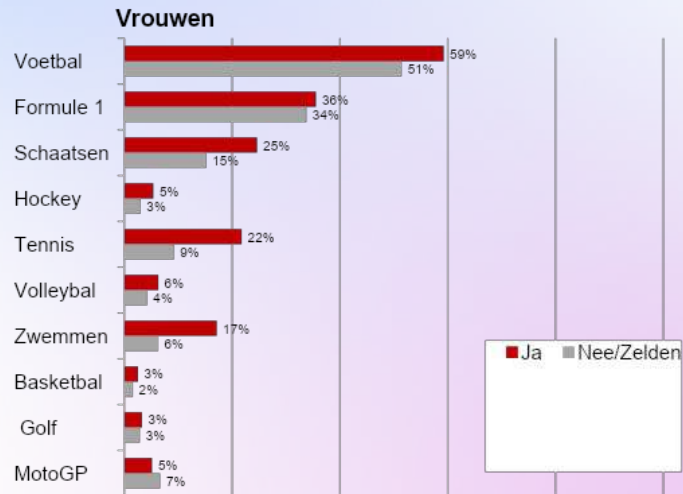
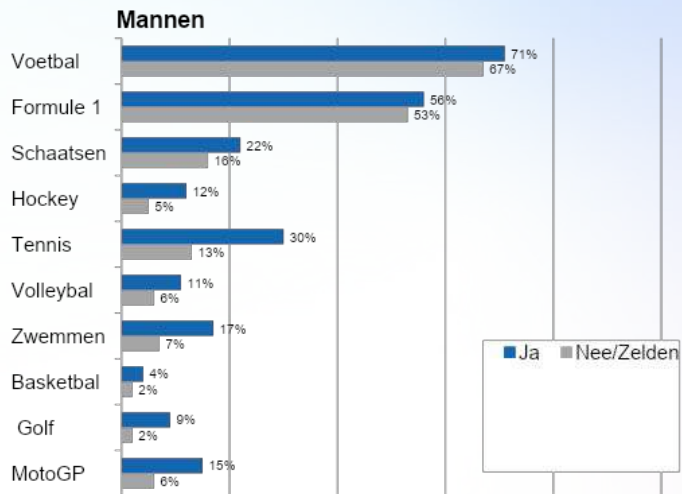


Q: Welke van onderstaande sporten volg je?

Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Magazinelezers volgen vaker sport. Vooral tennis, schaatsen en zwemmen vaker gevolgd door magazine-lezers

Welke sporten volg je?

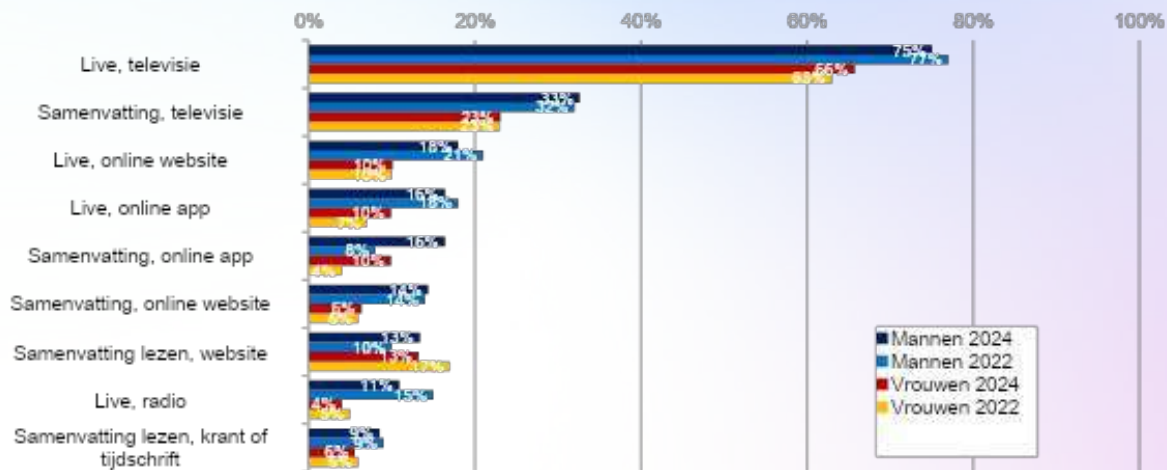


Q: Welke van onderstaande sporten volg je?

Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

(Live) televisie blijft de populairste manier om sport te volgen

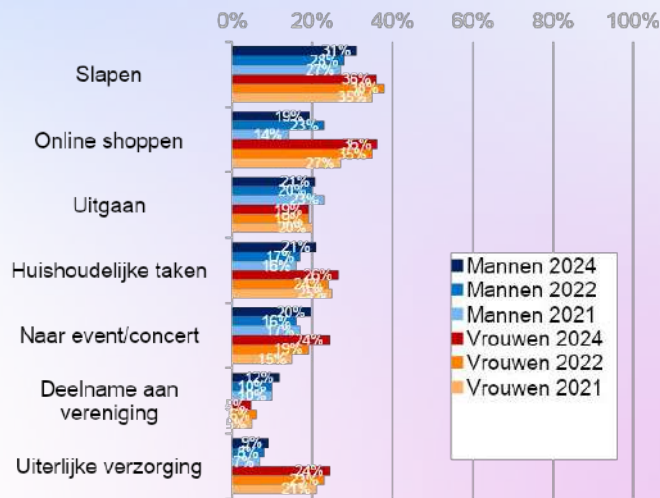
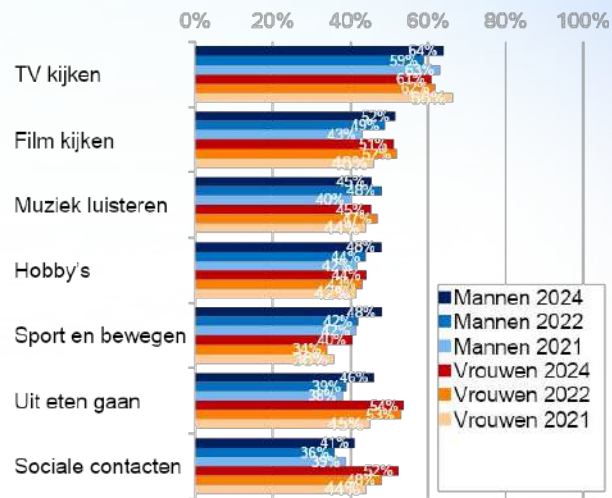
Op welke manier volg je deze sporten voornamelijk?



Q: Op welke manier volg je deze sporten voornamelijk?
Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Magazinelezers volgen vaker sport. Vooral tennis, schaatsen en zwemmen worden vaker gevolgd door magazine-lezers

Waar besteed jij je vrije tijd aan?

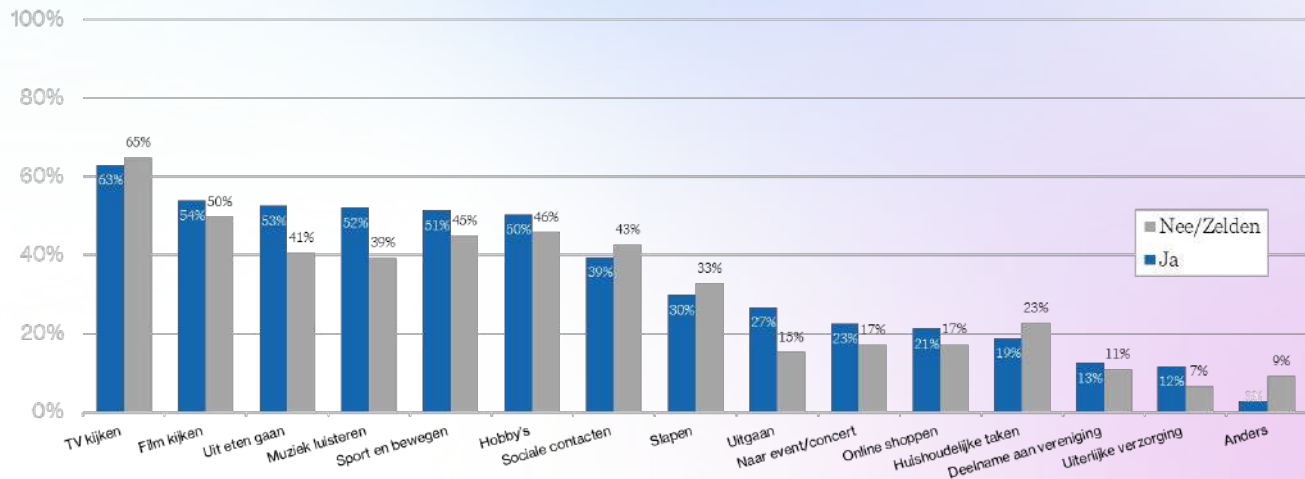


Q: Aan welke van de volgende activiteiten besteed jij het liefst je vrije tijd?

Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Mannelijke magazinelezers kijken minder TV maar gaan vaker uit eten, sporten meer, bezoeken meer events en vaker uit

Waar besteed jij je vrije tijd aan?
(Mannen)

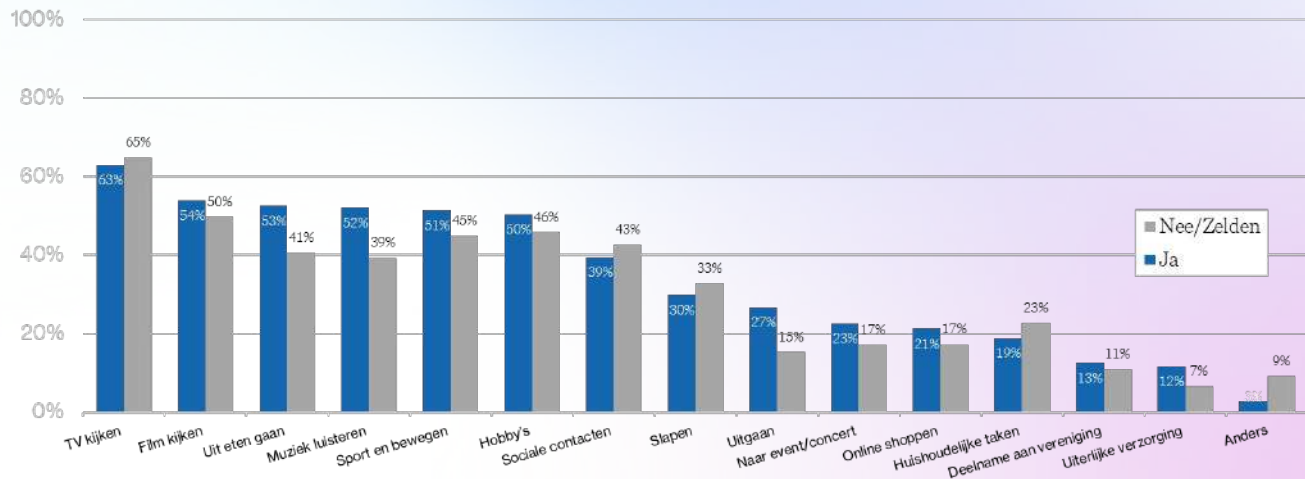


Q: Aan welke van de volgende activiteiten besteed jij het liefst je vrije tijd?

Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Vrouwelijke magazinelezers kijken in 2024 iets minder TV dan niet-lezers, sporten iets meer en shoppen vaker online

**Waar besteed jij je vrije tijd aan?
(Vrouwen)**



Q: Aan welke van de volgende activiteiten besteed jij het liefst je vrije tijd?
Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Het kijkgedrag omtrent sporten verandert, voor zowel mannen als vrouwen

- De populairste sporten onder mannen in 2024 zijn **voetbal, Formule 1 en wielrennen**. Voor vrouwen zijn dit **voetbal, Formule 1 en schaatsen**. Het is interessant om de beweging rondom de sport tennis te zien, deze wordt namelijk steeds populairder bij zowel de man als de vrouw.
- Sportwedstrijden worden nog steeds het vaakst bekeken via de **(live)televisie**, wat toch nog een vertrouwd medium is voor het bekijken hiervan. Daarnaast wordt er veel gekeken via **(live)online websites en (live)online apps**, wat steeds meer een opkomende trend is.
- Magazinelezers volgen vaker sport dan niet magazinelezers. Hierbij gaat het vooral om tennis, schaatsen en zwemmen.
- Vrouwelijke magazinelezers kijken in 2024 iets minder TV dan niet-lezers. Daarnaast sporten ze **shoppen ze vaker online**.

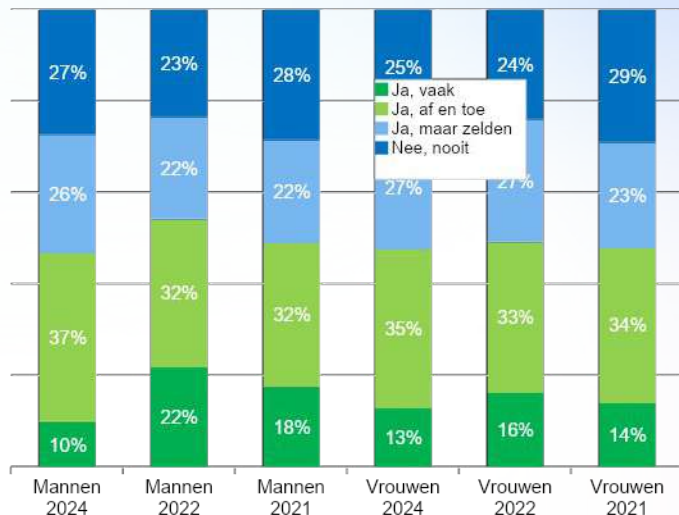
5



Magazines & andere media

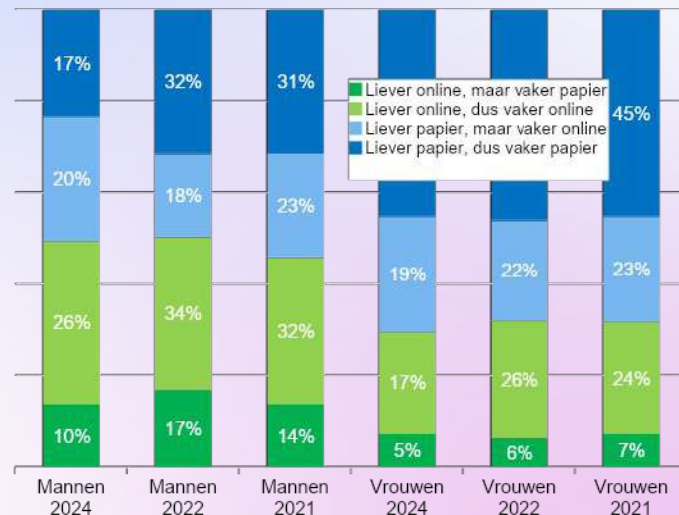
Vrouwen kiezen vaker voor de papieren versie, lezen van magazines lijkt iets te zijn gedaald onder mannen

Lees je wel eens een magazine?



Q: Lees je wel eens een tijdschrift (online of fysiek)?
Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

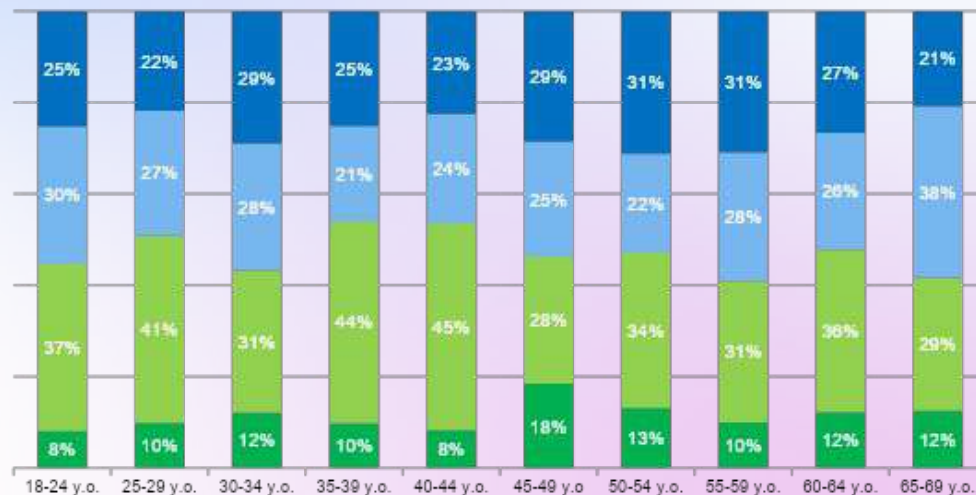
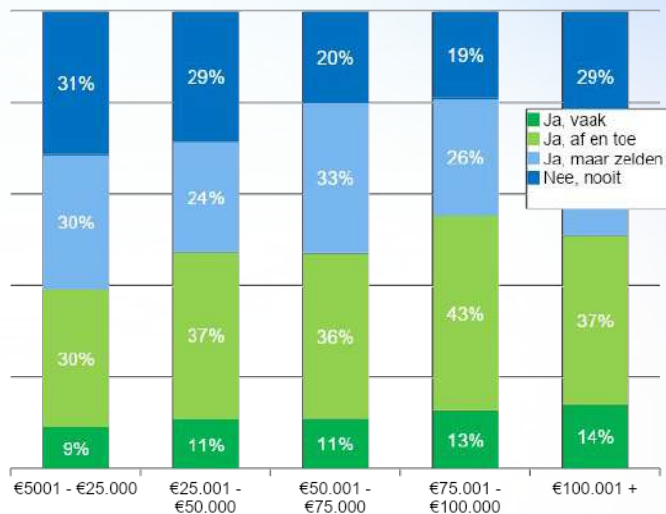
Lees je liever magazines of op papier?



Q: Welke manier van lezen heeft je voorkeur, online of papier?
Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Mensen die meer verdienen lezen vaker magazines, maar leesgedrag lijkt iets te zijn teruggezakt vs. 2022

Lees je wel eens een magazine?



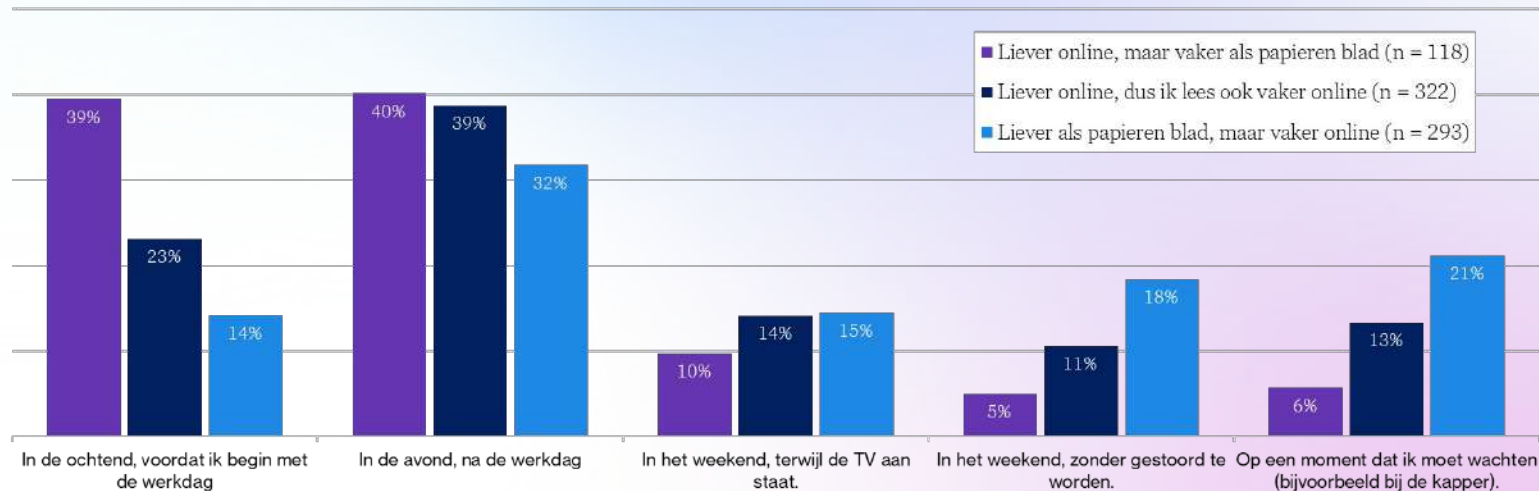
Q: Lees je wel eens een tijdschrift (online of fysiek)?

Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755



Ochtend en Aavond na werkdag ideale moment voor mensen die liever online, maar vaker een papieren magazine lezen

Wat is voor jou het ideale moment om een tijdschrift of online artikel/blog te lezen?

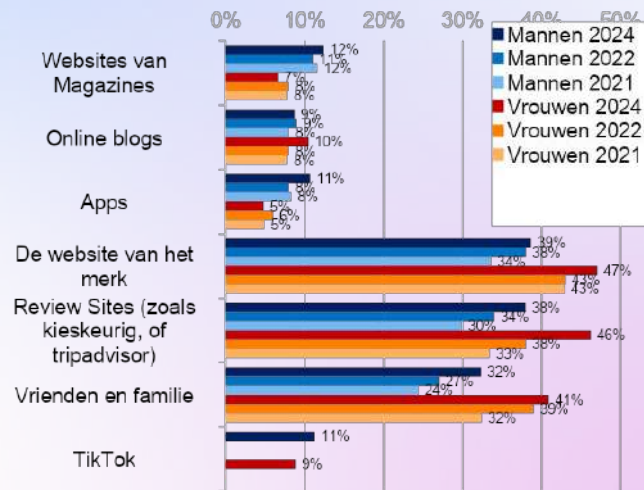
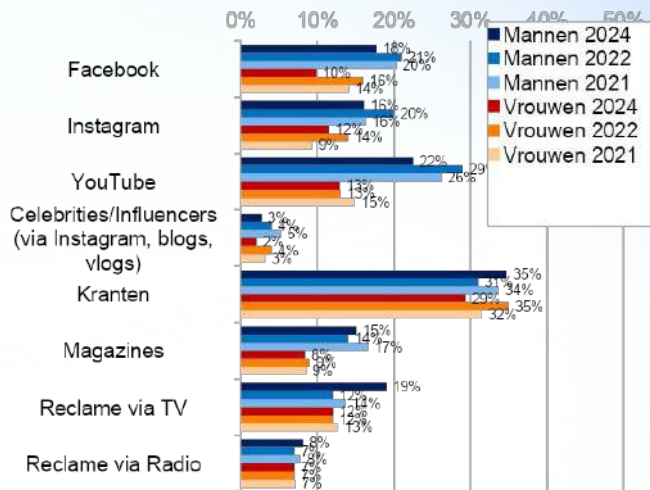


Q: Wat is voor jou het ideale moment om een tijdschrift of online artikel/blog te lezen?

Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Vertrouwen in sociale bronnen voor productinformatie is flink toegenomen: reviewsites en vrienden/familie.

Stel dat je informatie wilt over een merk of product, via welke bronnen beschouw je die dan als betrouwbaar?

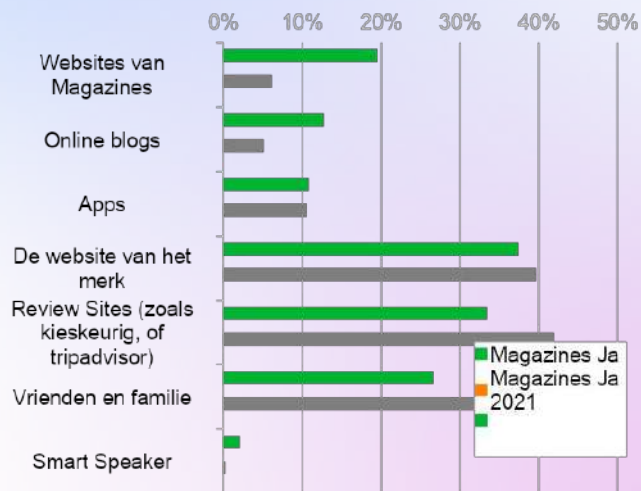
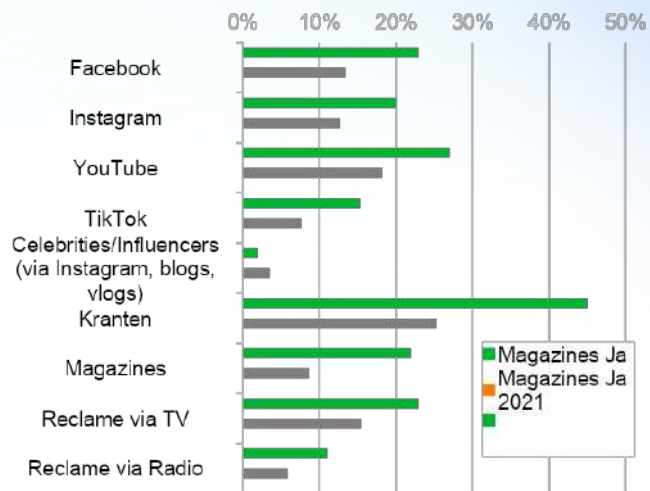


Q: Stel dat je informatie wilt over een bepaald merk of product, via welke bronnen beschouw je die informatie dan als betrouwbaar?

Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Lezers van magazines hebben naast magazines ook meer vertrouwen in social media voor productinformatie

Stel dat je informatie wilt over een merk of product, via welke bronnen beschouw je die dan als betrouwbaar?

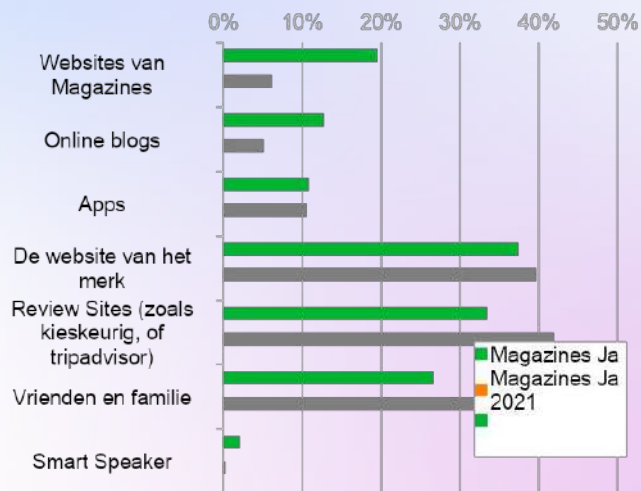
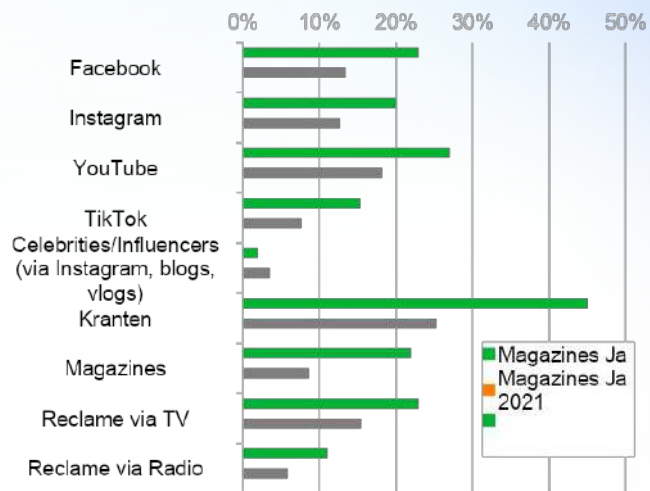


Q: Stel dat je informatie wilt over een bepaald merk of product, via welke bronnen beschouw je die informatie dan als betrouwbaar?

Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Lezers van magazines hebben naast magazines ook meer vertrouwen in social media voor productinformatie

Stel dat je informatie wilt over een merk of product, via welke bronnen beschouw je die dan als betrouwbaar?

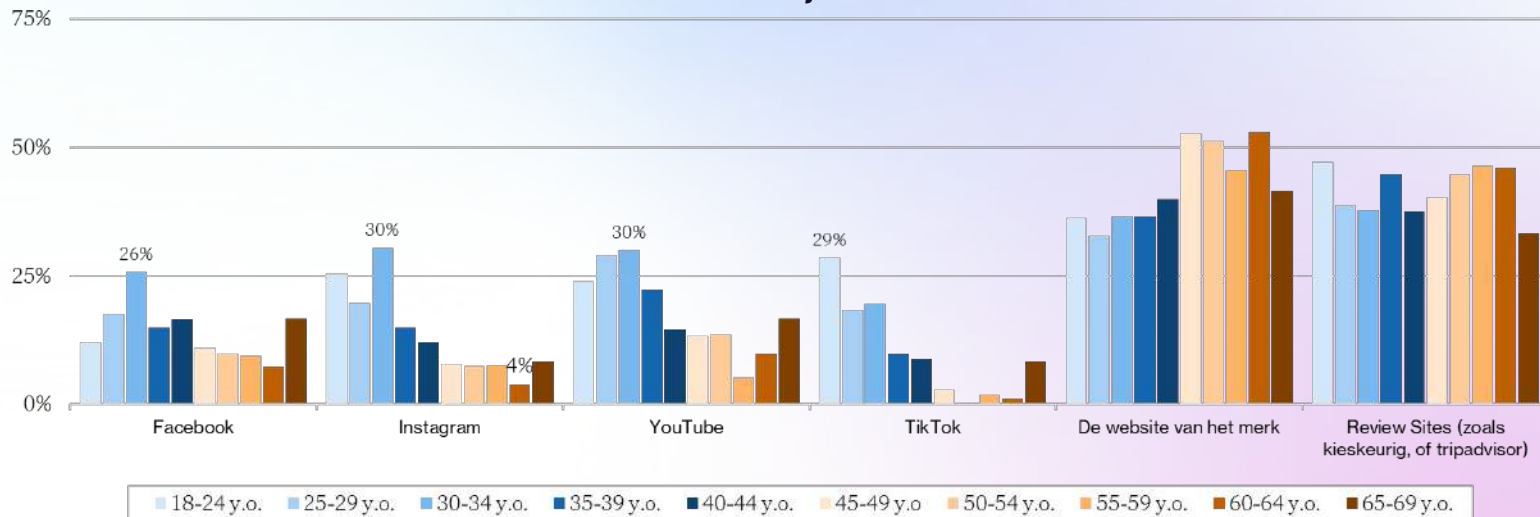


Q: Stel dat je informatie wilt over een bepaald merk of product, via welke bronnen beschouw je die informatie dan als betrouwbaar?

Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Jongeren hebben vaker vertrouwen in de informatie die ze via Social Media vinden, TikTok vooral onder 18-24

Stel dat je informatie wilt over een merk of product, via welke bronnen beschouw je die dan als betrouwbaar?

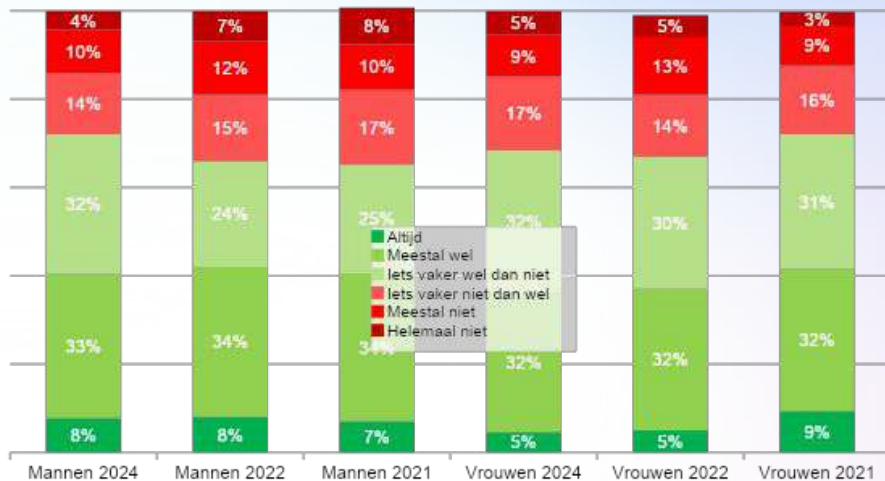


Q: Stel dat je informatie wilt over een merk of product, via welke bronnen beschouw je die dan als betrouwbaar?

Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Mannen hebben iets meer vertrouwen in het kunnen onderscheiden van nepnieuws

Denk jij nepnieuws te kunnen onderscheiden van feitelijk nieuws?

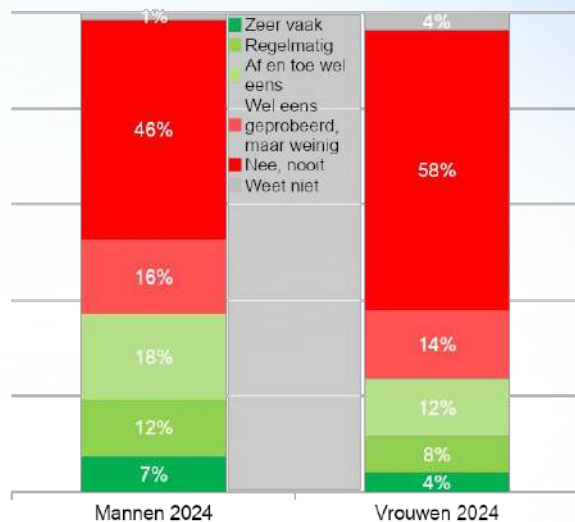


Q: Er wordt de laatste tijd veel gesproken over nepnieuws. In hoeverre denk jij nepnieuws te kunnen onderscheiden van feitelijk nieuws?

Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Ruim een derde van de mannen gebruikt wel eens tot zeer vaak AI. Onder vrouwen een kwart. Leeftijd is bepalend.

Maak je wel eens gebruik van AI?

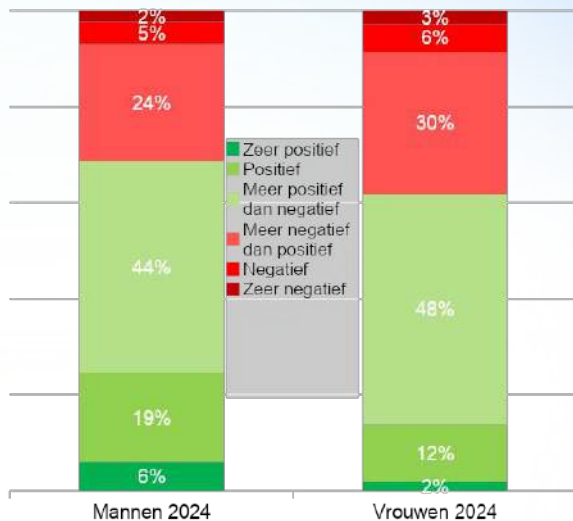


Q: Maak je wel eens gebruik van AI-toepassingen, zoals bijvoorbeeld ChatGPT?

Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Ondanks de zorgen, wordt AI door de meerderheid positief beoordeeld. Vrouwen zijn iets terughoudender dan mannen.

Wat is jouw gevoel over de ontwikkelingen rondom AI?



“Er wordt hoopvol gekeken naar alle mogelijkheden met AI, maar er zijn ook zorgen over verkeerde toepassingen van AI. Wat is op dit moment jouw gevoel over de ontwikkelingen rondom AI?”

Q: Wat is op dit moment jouw gevoel over de ontwikkelingen rondom AI?
Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

De verschuiving naar andere mediakanalen en de verandering van het mediagedrag

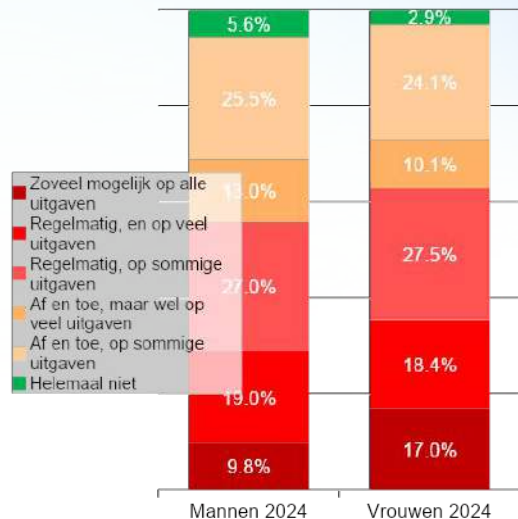
- Vrouwen kiezen vaker voor de **papieren versie** bij het lezen van een magazine. Bij mannen wordt het juist minder, zij lezen dit namelijk minder vaak.
- **In de ochtend en/of avond** na een lange werkdag zijn de ideale momenten voor mensen die liever online, maar vaker een papieren magazine lezen.
- Jongeren hebben vaker vertrouwen in de **informatie die ze via Social Media vinden**, Onder jongeren van 18 t/m 24 jaar gaat het hierbij vooral om TikTok.
- Ruim een derde van de mannen gebruikt **wel eens tot zeer vaak AI**. Onder vrouwen is dit echter maar een kwart. Hierbij is de leeftijd bepalend. Het is opvallend dat desondanks de angst rondom AI, het gebruik wel constant stijgt.

6

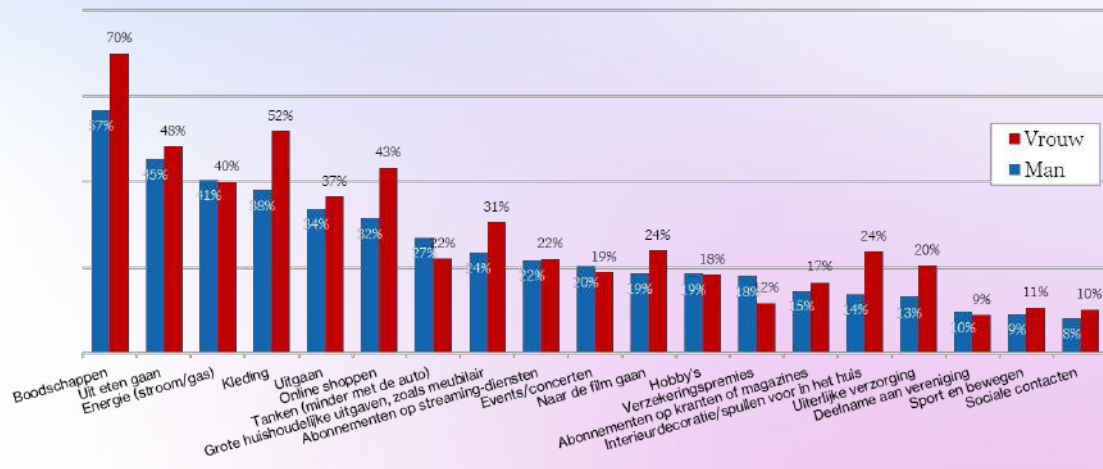
Financiële zaken

Meerderheid moet regelmatig op uitgaven besparen. Onder vrouwen is het % hoger. #1 besparing is op boodschappen

In hoeverre probeer je actief te besparen op je uitgaven?



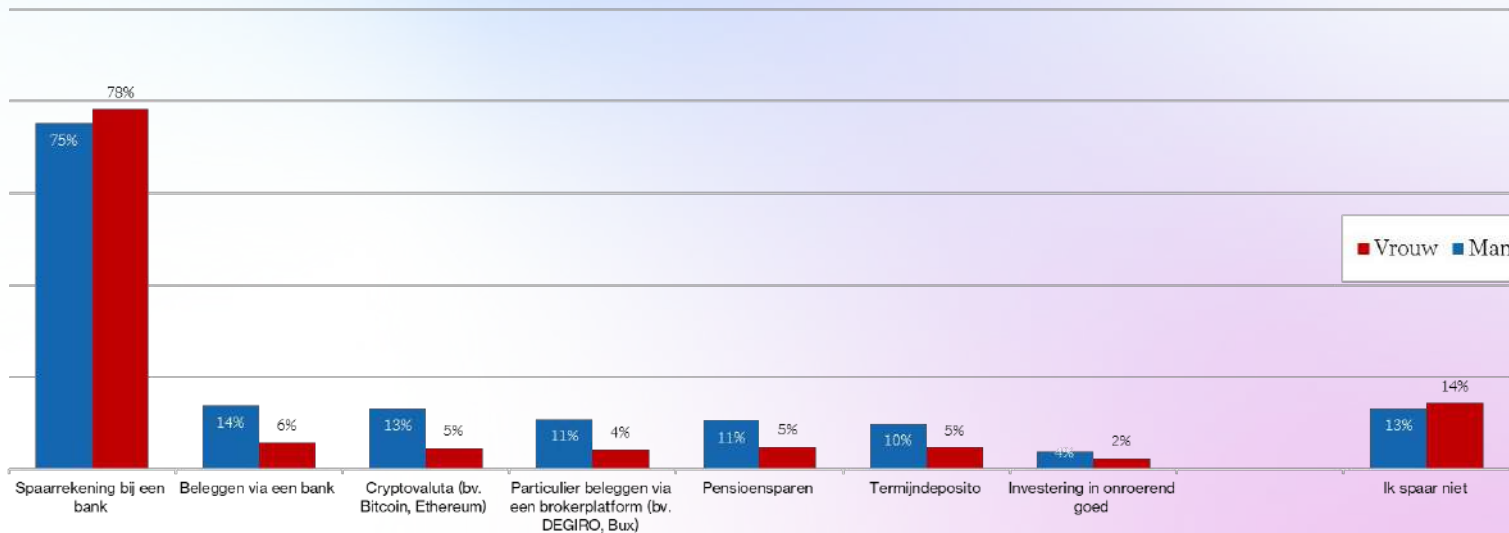
Op welke uitgaven probeer je vooral te besparen?



Q: In hoeverre probeer je actief te besparen op je uitgaven? Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Sparen bij bank veruit het meest populair. Daarna kleine groepen via bankbeleggen en crypto, vaker door mannen

Op welke manier spaar je?

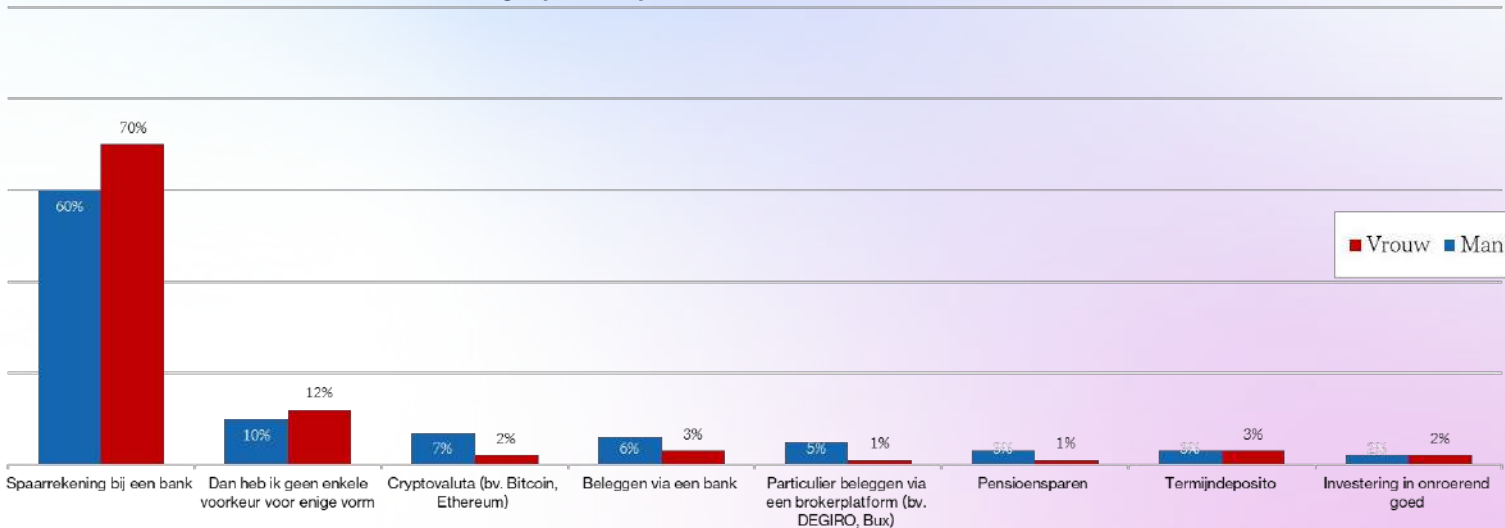


Q: Op welke manier spaar je?

Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Bij gelijk rendement blijft banksparen meest populair, maar zouden vooral mannen open staan voor andere optie

Welke vorm heeft je voorkeur als het rendement overal gelijk zou zijn?



Q: Stel dat je bij alle mogelijkheden exact hetzelfde rendement zou krijgen, welke spaarvorm zou dan je voorkeur hebben?

Base 2024: Mannen 18-69, n=756; Vrouwen 18-69, n=755

Het spaargedrag van de Nederlander

- De meerderheid van de Nederlander moet regelmatig op uitgaven besparen. Onder vrouwen is het percentage hierbij hoger als mannen. **Hetgene waar het meest op bespaard wordt is boodschappen.**
- **Sparen bij de bank blijft veruit het meest populair**, zoals een langere tijd al zo is. Daarnaast zijn bankbeleggen en crypto bij kleine groepen geliefd, wat vooral bij mannen in de smaak valt. Het gaat hierbij dus om investeren.



Contact

Heb je een vraag over het onderzoek of over de advertentiemogelijkheden op ons netwerk? We helpen je graag! Mail gerust naar sales-nl@azerion.com.